

---

# Rapport d'activités 2023-2024

---





# Notre vision

Être la référence en fleché, tant pour les citoyens que pour les institutions s'intéressant au fleché.

# Notre mission

Promouvoir, conserver et transmettre l'art du fleché à l'échelle nationale.

---

# Table des matières



01 Introduction

02 Équipe

03 Exercice financier 2023-24

04 Planification stratégique

05 Services aux membres

06 Communications

07 Rayonnement

08 Nouveautés



# 01 Introduction

Nous tenons à remercier la contribution exceptionnelle des membres des Conseils d'administration qui nous ont précédés. Plusieurs mandats que nous avons poursuivis cette année ont été lancés par nos prédécesseurs. Ce sont sur des bases solides que nous avons pu entamer le mandat du CA 2023-2024.

Nous avons notamment hérité d'une nouvelle signature visuelle et des fondations d'un nouveau site internet. Merci au CA précédent, particulièrement à Hélène Clément. Soulignons le travail de conception d'Isabelle Aubry, de Pop Ta Pub, et d'Hélène Thériault, designer graphique.

## Rencontres du Conseil d'administration

Nous avons eu 8 rencontres du Conseil d'administration cette année, dont une rencontre en personne dans les Laurentides durant laquelle nous avons discuté de planification stratégique. Je tiens à remercier mes 4 collègues pour leur participation malgré les ennuis techniques et les changements de plateforme pour nos rencontres virtuelles.

## Rapport annuel

Je vous invite à prendre connaissance de ce document afin d'en apprendre plus au sujet de nos activités et de nos réalisations de cette année.

Philippe Murphy, Président AACFL

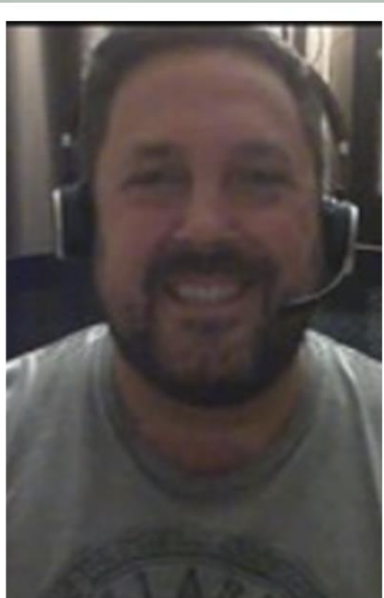


# 02

## L'équipe

Sourires croqués sur le vif à la toute première rencontre virtuelle du CA

Philippe  
Président



France  
Vice-Présidente



Claudette  
Trésorière



Hélène  
Secrétaire



Kim  
Administratrice





# 03

## Exercice financier 2023-24

### Résultats au 31 mars 2024

Revenus	1 409,68 \$
Dépenses	<u>2 395,76 \$</u>
Résultats	(986,08) \$

### Avoirs au 31 mars 2023

Encaisse - opérations	453,46 \$
Compte Avantage Entreprise	1 683,45 \$
Épargne à terme	<u>11 338,02 \$</u>
Avoirs	13 474,93 \$



Les principales dépenses incluent l'amélioration du site web, la participation de l'AACFL à un colloque et les dépenses liées à l'AGA 2023.

# 04

## Planification stratégique

2024-2026

### Objectifs stratégiques

- Articuler un programme éducatif de sensibilisation, d'initiation et de formation au fléché
- Élaborer et mettre en œuvre un plan de communication sociale pour mieux faire connaître le fléché et assurer sa présence et sa visibilité
- Créer et animer une base d'informations et de promotion, ou répertoire virtuel
- Assurer notre représentation lors d'événements que l'on aura identifiés importants
- Diversifier les sources de financement

Le premier grand chantier du Conseil d'administration fût de poursuivre la planification stratégique lancée par le CA précédent sous la gouverne de Denis Caron. Nous avons passé une journée ensemble dans les Laurentides au mois de novembre 2023.

Appuyés sur les questions suivantes, cinq (5) objectifs stratégiques orientent nos actions pour les trois prochaines années.

- Qui sommes-nous, notre mission, nos valeurs?
- Quelles sont nos forces, nos faiblesses, nos opportunités, nos menaces?





# 05

## Services aux membres



2023-2024

Prêt de rouet

Le rouet et son dévidoir ont changé de main quatre fois durant la saison

Communiqués

4 communiqués ont été envoyés par courriel aux membres





# 06

## Site WEB

1. Nous sommes devenus officiellement propriétaires du site web.
2. TechSoup Canada nous permettra de bénéficier de rabais substantiels offerts exclusivement aux OBNL sur les prix d'hébergement chez Wix.
3. Nous avons complété les sections demeurées en chantier: La page des **artisans** et leurs biographies; un **calendrier** des activités que nous nous efforcerons de tenir à jour; un nouveau formulaire pour **devenir membre**.
4. Nous avons obtenu gratuitement la suite de bureautique Google Workspace qui offre entre autres: la vidéoconférence gratuite sans limite de durée, une nouvelle adresse conforme à notre nom de domaine @ceinturefléchéelanaudiere.com.



## Fréquentation moyenne mensuelle sur [www.ceintureflecheelanaudiere.com](http://www.ceintureflecheelanaudiere.com)

208 pages vues | 60 sessions de lecture | 46 visiteurs uniques

4 minutes 20 secondes = temps moyen consacré à la visite du site internet

Seulement 40% des visiteurs quittent après n'avoir vu qu'une seule page

# 06

# Page Facebook 1157 abonnés



**Association des artisans de  
ceinture fléchée de  
Lanaudière**

1,1 k likes • 1,1 k abonnés



Montréal, QC	189
Québec, QC	75
Joliette, QC	26
Laval, QC	24
Longueuil, QC	23
Gatineau, QC	22
Repentigny, QC	19
Saint-Jérôme, QC	18
L'Assomption, QC	17
Trois-Rivières, QC	17



## Moyenne mensuelle sur Facebook

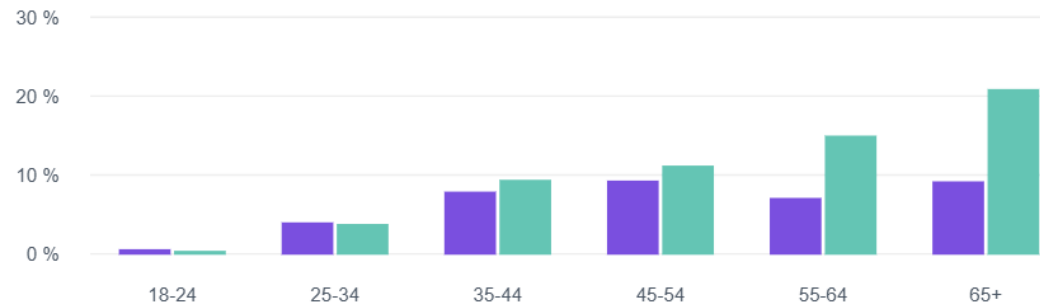
579 personnes ont vu une de nos publications au moins une fois | 157 interactions générées | 5 nouveaux abonnés durant le dernier mois.

4 minutes 20 secondes = temps moyen consacré à la visite du site internet.

Seulement 40% des visiteurs quittent après n'avoir vu qu'une seule page.

## Âge et genre

Hommes 38.70%  
Femmes 61.30%



# 07

## Rayonnement dans le milieu

Septembre 2023

Lettre en soutien  
à la Stratégie  
nationale pour le  
patrimoine vivant



Octobre 2023

AACFL à l'AGA de  
Archives  
Lanaudière



Février 2024

Colloque  
Tourisme et  
Patrimoine  
immatériel



Mars 2024

Candidature pour  
reconnaître  
l'AACFL à la ville  
de L'Assomption



Juin 2024

AACFL à l'AGA du  
Conseil québécois  
du patrimoine  
vivant





# 07 Rayonnement de nos membres

Mai 2024

Animation au  
Salon aiguilles et  
Passion



Juin 2024

Démonstration à  
la Maison Nivard-  
de-Saint-Dizier



Août 2024

TWIST festival de  
la fibre



Nous avons établi une politique qui, nous croyons, assure une juste compensation monétaire pour le travail des artisanes et artisans qui seront embauchés.

Les contrats rémunérés sont offerts en priorité aux membres qui habitent dans la région où l'événement va avoir lieu.

Une partie des revenus de ces contrats sont retenus par l'association, une source de revenus modeste mais non négligeable.

# 07 Rayonnement de nos membres



MAÎTRES DE  
TRADITIONS  
VIVANTES

Céline Desjardins

-

Teinture naturelle et  
végétale



Photo : Ysabelle Forest



# 08 Nouveautés

Deux nouvelles **bannières déroulantes** aux nouvelles couleurs et coordonnées.

Don du Centre Marius-Barbeau de la série de **10 magnifiques affiches** qui servaient à leur exposition itinérante sur le fléché.

Réimpression de 50 nouvelles copies du **livre** « Histoire et origine de la ceinture fléchée traditionnelle dite de l'Assomption » chez notre éditeur, Septentrion.

Don qui a permis l'achat de **cartes d'affaires** ainsi que des cartons publicitaires.

**Merci à Robert Martel** pour la fabrication et le don d'un **poteau à flécher démontable**.

Don de livres et d'effets fléchés: famille Lassonde (Montréal) et famille Georgette Proulx (Pointe-aux-Trembles).





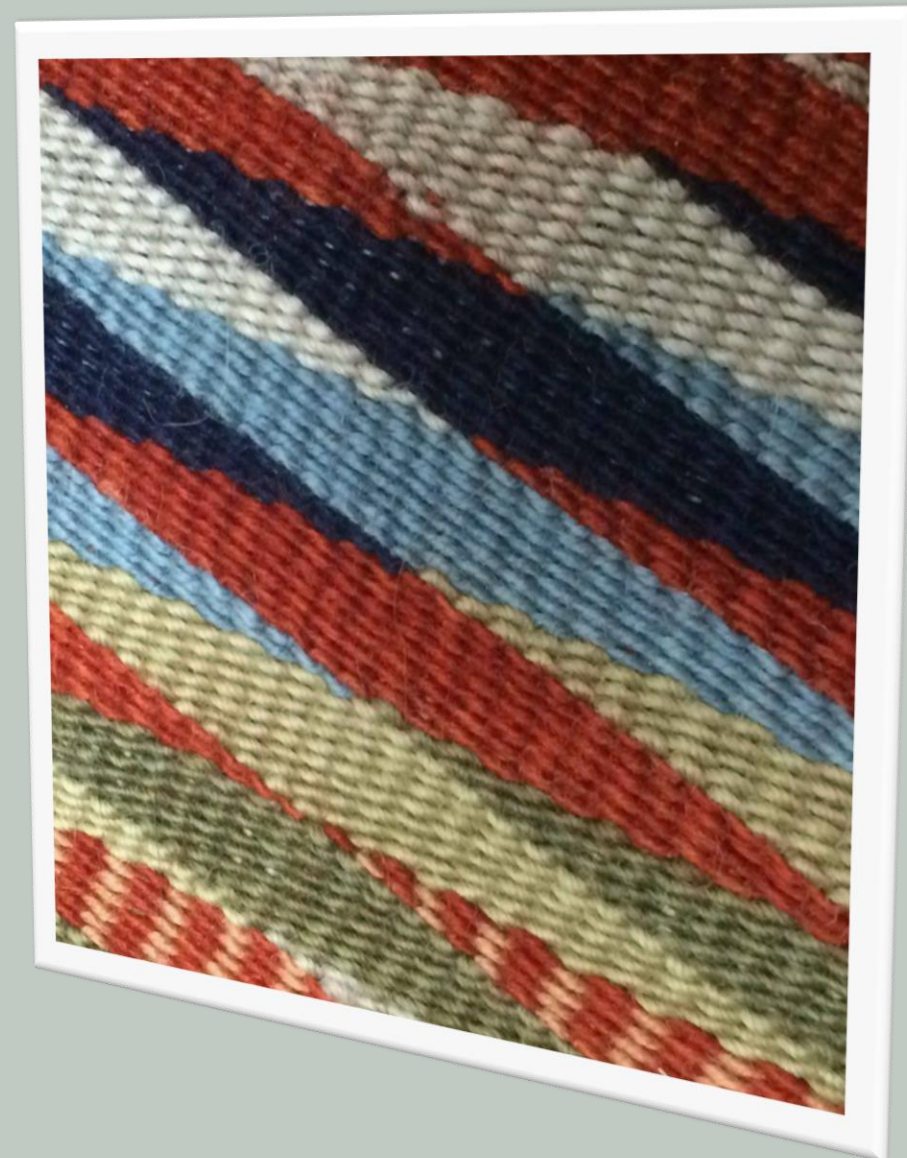
# 09 Perspectives

Exposition « **Porteur d'identité** » à la Maison Jean-Baptiste-Mâsse de Saint-Denis-sur-Richelieu, dont le vernissage a eu lieu à l'été 2024, est en place pour toute une année!

Une réflexion sera entamée à l'automne 2024 afin de bonifier les textes du site web. Nous souhaitons devenir une référence pour expliquer correctement la ceinture fléchée au grand public – la promotion du fléché fait partie de notre raison d'être en tant qu'association.

Dans la foulée du plan stratégique, la révision des règlements généraux est également au programme, de même que le dépôt d'une demande de subvention qui devrait nous permettre d'émerger du modèle de bénévolat!

Surveillez toutes nos activités à venir, publiées dans la rubrique Calendrier de notre site internet





In memoriam

Monique Genest LeBlanc (1927-2023)  
Jocelyne Venne (1939-2024)